

# 卓 話

平成16年5月11日

## 『企業繁栄のカラーコーディネート』

パティオカラールーム 船橋 あつこ様



### 講師紹介

船橋 あつこ  
 パティオカラールーム  
 カラーコーディネーター  
 色彩とイメージのコーディネートを得意とし、モデルハウスの色彩設計とディスプレイ、店舗・住宅コーディネート、広告類レイアウトの依頼が多い。現在岐阜県中小企業支援センター相談員、多治見市都市計画、風景づくりアドバイザーとして、活躍中。また、東京商工会議所色彩士検定委員会の認定講師として、資格取得を目指すスペシャリストの養成にも積極的。営業からのスタートなので、色彩を使ったイベントが大の得意！  
 人にやさしい色使いの提案をしています。

## 自分らしさのコーディネート

“色であなたの個性を語れ”

### CIカラー

CIとは、コーポレート・アイデンティティーの略、CIカラーというのは、会社の特徴で表現することなのです。(たとえばコンビニにだって・・・)

### 光が身体に与える影響

毎日着ている洋服からも、知らないうちに影響を受けているのです。身体が弱っている時お勧めの色は？夏に涼しいのは何色？(トマトで実験した人がいます・・・)

### 心理補色

心理補色は誰でも同じように見えます。だから、病院の手術室にも使われているのです。いろんなところで活用されている心理補色、カードで試してみましょ。

### 好きな色と似合う色

好きな色、それには意味があります。好きな色は必要な色で、その日その時、似合う色でもあります。好きな色を着ませんか？それはこころと身体をケアすることにもなるのです。

### 自分らしさのコーディネート

好きな色を着たいけれど、どうも顔移りが悪いと思うことはありませんか？それはちょっと工夫が必要。好きな色は絶対似合います。どんな色も着こなせるテクを身につけようじゃありませんか。

色であなたの“個性”を語れ・・・自分らしさを大切にしたいですね。

船橋 あつこ