

2001-2002



岐阜中週報

会長 大 洞 長 栄
 幹事 加 藤 義 明
 発行者 ウェブ委員会
 委員長 長 井 義 夫
 例会 毎週火曜日 12時30分
 会場 岐阜ルネッサンスホテル
 事務局 岐阜市神田町 2-2
 電話 264-9235 番

平成 14 年 3 月 19 日(火)
 第 469 号
 第 545 回例会

MANKIND IS OUR BUSINESS

人類が私達の仕事 R.I.会長 リチャードD・キング

岐阜中 R C 職業奉仕 特別例会報告

平成 14 年 3 月 12 日(火)実施

職業奉仕委員会委員長 市橋幸夫
 第一部『ぱるるプラザGIFU』の
 役割と利用について

館長 井上隆雄 様

1F：ロビーは広く事務局やうまいと評判のイタリアンレストラン『バンビーナ』が人を集める役割も果たしています。



2F：ここが本当の玄関です。JR岐阜駅からアクティブ-Gを結ぶ通路と将来は岐阜の中心街に続くアクセスの拠点としてショッピング・コ

ンプレックス構想の原点としての位置を担う所になるでしょう。また2Fには600名収容できる多目的ホールがあり、ファッションショウや各種イベントの開催が可能で、充実した設備にしては10万円は値打ちです。音響は柔らかめでのびのある良い雰囲気音質でした。



3F：リハーサルスタジオやバレレッスン、社交ダンスの練習室あり。

4F：各種カルチャー教室がある。その講師の作品展が開催されていた。

5F：会議室は満室になるほどの利用度で廉価なことも良い影響を

している。

岐阜駅前再開発の核として重要な役割を果たすべくつくられたこの文化活動支援施設は、その目的を十分に果たしつつあるようでした。私たちも一市民として関心を持ちながら利用をすることで協力して行きたいものです。井上館長の親切な案内に感謝。

第二部『ファッションのまち岐阜』
 柏屋商事株式会社代表取締役

武藤雅紀 様



私がこの駅前問屋街に住むようになって50年になります。その間この変化もつづきに見て参りました。

前例会の記録

平成14年 3月 12日(火)

[点鐘]12時30分

[ソング]

[ゲスト]講師 柏屋商事(株)

代表取締役 武藤雅紀様

ぱるるプラザ

館長 井上隆雄様

[ビジター]

[出席]会員総数50名

(出席免除0名、猶予0名)

本日出席37名 74.00%

[行事]会長挨拶・食事・幹事報告・
 委員会報告・ニコボックス報告

[卓話]職業奉仕例会

於「ぱるるプラザGIFU」

担当 職業奉仕委員会

次回予定 第546回

平成14年 3月 26日(火)

[点鐘]

[行事]観桜夜間例会

担当 親睦委員会



ばるるプラザ5F 『木曾』

本日の職業奉仕委員会特別例会で岐阜駅前の再開発にスポットを当てて頂いたことは岐阜アパレルの一員として心から感謝申し上げます。

今日の資料としまして、『ファッションのまち岐阜』『岐阜ファッションマップ』、そして『G F F 想いを形に』これはこの『ばるるプラザ』がオープンした去年12月2日からこの全館を使って開催した我々の岐阜ファッション産業連合会のイベント記念の冊子です。また先日3月4、5日に開きました第11回A-Muse Giftuの菜もつけておきました。

この5Fから見える複雑な問屋街を一口で説明はできませんし、再開発も理想論はでますが、現実にどこから、どのように手をつけるかになりますと、地権者が複雑に入り組んでいまして、解決がなかなか難しい状態です。

ばるるプラザ1F

イタリアンレストラン『バンビーナ』



事実この正面に工事
中のところ
も約20年前
に再開発が
持ち上がった
のですが、
いろいろあ
って、やっ
とまとまっ
て決まった
のが去年の
12月です。

ここには15~16社がありました。これからはアパレルと全く関係のない事務所とマンションになるようです。

ちなみに(社)岐阜ファッション産業連合会という名称で統括されている岐阜のアパレルはその7割強が婦人物で240社ほどがあります。メンズアパレル関係は62社、岐阜ニット雑貨協同組合は32社の企業がたずさわっており、それぞれの業種別の理事長が連合会の副理事長になります。地域別の分け方もありまして、駅前は東部(192社)、中部(144社)、西部(220社)になり減少したとはいえ、この駅前だけでも556社が活動しています。アパレルが厳しい状況といわれていますが、まだこれだけの企業が営業しています。販売業績等は平成4年をピークに、

年々減少している状態が続いております。企業数にしても現在は800社ほどですが、かつては1600社を越すほどでした。半減しました。

しかし岐阜のアパレルの特徴は前売り形態で、現品をその日の内に調達できること、556社が持つノウハウがあらゆる要望に対処できることがあります。減ったとはいえ全国的にも規模内容は自慢できることで、アパレルのリーダー的産地であります。

それと7割を占める婦人物の年齢層は、40才以上を対象とした物作りをしているために、不況にも強い体質をもっております。また少ロットで対処できることや若手の進出で、特徴あるものを匠の技術で生かす努力をしています。

この後ろにありますアクティブGでは、世界を相手に仕事ができる若手デザイナーがコーナーを設けて活躍しています。ここで先日開催されたG F Fのイベントの様態をビデオで見させて頂きまして、岐阜のアパレルはこんなこともしていることを理解して下さい。

最後になりましたが、今見て頂いたように岐阜のアパレルは苦しい中でも知恵を出しあってがんばっていくつもりですのでよろしく願っています。貴クラブの益々の発展を祈念しています。ありがとうございました。